

**FUNDAÇÃO INTERAMERICANA (FIA)
I A F**

**RELATORIO DE ORIENTAÇÃO
QUADRO DE DESENVOLVIMENTO DE BASE (QDB)**

CONVENIO:	BR-859
DONATARIO:	Instituto Tecnológico Alternativo de Petrópolis
PROJETO:	Educação, Empreendedorismo e TI a Serviço da Comunidade Amazonense
APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA:	21 de abril de 2008
DATA DE INICIO:	14 de junho de 2010
DATA DE CONCLUSÃO:	14 de junho de 2012

**Eduardo Baptista
Verificação de dados e avaliação - IAF**

**Encontro de orientação conjunta realizado em 15 de Maio, 2010
Visita de orientação realizada 30 de Julho, 2010
Manaus, Amazonas**

1. Antecedentes do donatário (breve histórico)

OK

2. Objetivos do projeto

2.1. Objetivo geral

Fortalecer o Instituto Tecnológico Alternativo de Petrópolis, a fim de proporcionar prioritariamente à pessoa de baixa renda uma educação que contribua para a sua emancipação, atuando solidariamente para o seu acesso à arte, informação, tecnologia, ao nível técnico, superior e mercado de trabalho.

2.2. Objetivos específicos

O1. Planejar e Organizar o Instituto;

O2. Prospectar, formar parcerias e captar recursos para o Instituto;

O3. Promover ações de educação e treinamento para a comunidade;

O4. Implementar a Rede de Empreendedores Digitais de Petrópolis, visando a geração de renda na comunidade.

3. Resultados esperados

Ao finalizar o projeto se esperam os seguintes resultados:

R1. Estruturação física, normativa, tecnológica e humana do Instituto;

R2.1 Dois diagnósticos realizados nas empresas do PIM e na Comunidade de Petrópolis, com a identificação de suas demandas por serviços de TI e cursos profissionalizantes;

R2.2 Formação de parcerias com 10 empresas e organizações do PIM;

R2.3 Captação de R\$ 100.000 para a compra do terreno do Instituto;

R3.1 Qualificação de 1200 adolescentes, jovens e adultos em cursos preparatórios para as escolas técnicas e universidades, bem como em cursos profissionalizantes.

R3.2 34000 moradores de Petrópolis e adjacências beneficiados com o Jornal Comunitário de Petrópolis, com o Laboratório de Aprendizagem Digital (LAPRENDE) e Biblioteca Comunitária de Petrópolis Socorro Chaves.

R4.1 Aumento em 70% no número de voluntários do Instituto;

R4.2 Implantação da REDPET com prestação de serviços de acordo com as demandas identificadas nos diagnósticos.

1. Indicadores selecionados

Os indicadores selecionados na visita inicial ao Donatário foram os seguintes:

Categoria: Política e ambiente social

Subcategoria: Práticas comunitárias

- **Indicador estratégico: Melhoria do ambiente urbano**

Categoria: Capacidade organizacional

Subcategoria: Administração

- **Indicador estratégico: Divulgação**

Categoria: Capacidade organizacional

Subcategoria: Ligações

- **Indicador estratégico: Relações com outras organizações**

Categoria: Competência individual

Subcategoria: Atitudes e valores

- **Indicador estratégico: Auto-estima**

Categoria: Padrão de vida

Subcategoria: Treinamento

- **Indicador estratégico: Aquisição de conhecimentos e, ou aptidões**

Categoria: Padrão de vida

Subcategoria: Treinamento

- **Indicador estratégico: Aplicação de conhecimentos e, ou aptidões**

5. Indicadores selecionados: ponto de partida e metas

Indicador (categoria, subcategoria)	Nome do indicador	Meios de verificação	Pto de partida (junho 2010)	Meta ano 1 (junho 2011)	Meta ano 2 (junho 2012)	Resultado final
Aquisição de conhecimentos (padrão de vida, treinamento)	- Quantidade de alunos qualificados	Certificação Entrevistas Lista de Frequência Simulados Testes	0	400	800	1200 alunos qualificados
Aplicação de conhecimentos (padrão de vida, treinamento)	- Índice de alunos aprovados no míni vestibular	Lista de aprovados	0	10%	20%	15% dos alunos de míni vestibular aprovados
	- Índice de alunos aprovados nos vestibulares		0	10%	20%	15% dos alunos de pré- vestibular aprovados
	- Número de projetos básicos dos alunos apresentados por turma	Seminários de apresentação dos projetos básicos Mostras de trabalhos concluídos	0	3 por turma	5 por turma	Edição de um DVD contendo os projetos de todas as equipes.
Autoestima (competência individual, atitudes valores)	- Nível de auto- estimativa	Questionário Entrevistas Método da observação participativa	0 ainda não foi medido	30% baixa 50% Média 20% alta	15% baixa 55% Média 30% alta	15% Baixa 55% Média 30% Alta

Relações com organizações (capacidade organizacional, ligações)	- Quantidade de parcerias formadas com empresas e organizações do PIM	Contratos ou convênios firmados	1 Banco do Brasil	5	10	Parcerias formadas com pelo menos 10 empresas ou organizações do PIM
	- Número de microempresários parceiros	Visitas Selos de reconhecimento de parceiros solidários	20	40	50	Parcerias com pelo menos 50 microempresários
Divulgação (capacidade organizacional, administração)	- Quantidade de exemplares distribuídos do Jornal Cidade de Pedra	Contagem de edições e número de exemplares	0	10000 exemplares	14000 exemplares	24000 exemplares do Jornal Cidade de Pedra distribuídos
	- Número de visitantes no site institucional	Registro de visitas na Home Page	0	pelo menos 500 visitantes	pelo menos 1500 visitantes	2500 visitantes ao site institucional
Melhoria do ambiente urbano (política e ambiente social, práticas)	- Número de árvores distribuídas anualmente	- Contagem de árvores distribuídas	0	500 árvores	1000 árvores	1500 árvores distribuídas gratuitamente
	- Quantidade de ações de educação ambiental	- Palestras - Seminários - Olimpíada Ambiental	0	pelo menos 3 ações	pelo menos 6 ações	Pelo menos 9 ações ambientais

