



SOMAP

BIBLIOTECA COMUNITÁRIA DE PETRÓPOLIS SOCORRO CHAVES

Site: www.altpet.org.br e E-mail: altpet@pop.com.br

Campanha de Incentivo à Leitura no Bairro de Petrópolis (4ª Versão)

LEMA:	Leia e amplie seu conhecimento a cada página.
1. JUSTIFICATIVA	<p>Do ponto de vista global e nacional:</p> <p>O acesso ao livro e o gosto pela leitura são fatores essenciais para o desenvolvimento de qualquer nação. Apesar disso, o índice de leitura no Brasil é muito baixo quando comparado com países desenvolvidos. De acordo com a pesquisa Retrato da Leitura no Brasil, de 2001, a média de livros lido per capita aqui é de 1,8. Na Inglaterra, essa média chega a 4,9. Nos Estados Unidos, é de 5,1 e, na França, atinge 7. Além disso, o gasto médio das famílias brasileiras com livros, jornais ou revistas também é muito baixo se comparado com outros produtos que poderiam ser considerados supérfluos.</p> <p>Do ponto de vista local:</p> <p>A comunidade de Petrópolis situa-se na Zona Sul de Manaus e tem cerca de 45.000 moradores. Nessa comunidade, o Alternativo de Petrópolis desenvolve em conjunto com a Associação dos Moradores do Bairro de Petrópolis (SOMAP), cerca de cinco projetos educacionais, incluindo entre eles a Biblioteca Comunitária de Petrópolis Socorro Chaves, o qual foi concebido a partir da identificação da necessidade de termos uma biblioteca comunitária em Petrópolis para atender aos alunos do curso pré-vestibular, cuja maioria não tem condição de comprar um livro de ensino médio para estudar.</p> <p>Assim, o projeto Biblioteca Comunitária de Petrópolis Socorro Chaves foi concebido no primeiro semestre de 2006 e inaugurado no dia 17 de setembro do mesmo ano. Graças a Campanha de doação realizada entre setembro de dezembro, recebemos a doação de aproximadamente 4300 livros, os quais estão atualmente sendo registrados e catalogados pelos voluntários da biblioteca. O Projeto conta com o apoio da SOMAP, da Brazilfoundation, do Programa Conexões de Saberes (UFAM), etc., sendo que atualmente estamos planejando lançar a Campanha de incentivo à Leitura no Bairro de Petrópolis, a fim de incentivar o hábito da leitura e da pesquisa em nossa comunidade e adjacências, tendo como data de lançamento o dia 30 de junho de 2007, cujos detalhes estão descritos abaixo.</p>
2. Objetivo:	Incentivar o hábito da leitura e pesquisa nos moradores de Petrópolis e adjacências
3. Metas	<p>3.1) Divulgar em cinco escolas Públicas da comunidade de Petrópolis, as atividades da campanha de incentivo à leitura e pesquisa, bem como os acervos bibliográficos existentes na Biblioteca Comunitária de Petrópolis;</p> <p>3.2) Realizar uma oficina de formação para contadores de histórias;</p> <p>3.3) Realizar mensalmente uma oficina ludo-pedagógica (Hora do conto) com crianças na comunidade de Petrópolis;</p> <p>3.4) Realizar sete seminários ou encontros com jovens e adultos da comunidade de Petrópolis para discutir sobre: (1) Obras literárias que irão constar nos vestibulares de Manaus; (2) obras que influenciaram as suas vidas; (3) Leitura Eficaz para Concursos e Vestibulares; e (4) Leitura Dinâmica.</p> <p>3.5) Realizar no mês de outubro dois concursos de poesia e redação na comunidade de Petrópolis;</p> <p>3.6) Até o final de 2007, atender na Biblioteca Comunitária de Petrópolis, 500 moradores de Petrópolis e adjacências.</p>
4. Metodologia	1ª Fase) Planejamento da Campanha: Esta fase será desenvolvida com a equipe da

Biblioteca, a qual fará a catalogação e o levantamento dos principais acervos da biblioteca, bem como elaborará o plano de ação da campanha, consultando na medida do possível os professores e os administradores das escolas públicas que serão envolvidas na campanha. Em seguida, será desenvolvido o material de divulgação da campanha, bem como preparação da equipe que irá divulgar a campanha;

2ª Fase) Execução da Campanha na Comunidade e Adjacências: O início da campanha será feito de duas formas: (1) Por meio de uma ampla divulgação nas escolas e na comunidade; (2) Lançamento Oficial da Campanha realizado por meio da “**Festa de Lançamento da Campanha de Incentivo à Leitura na Comunidade de Petrópolis**”, agendada para o dia **07 de julho de 2007**. Em seguida, serão realizadas as ações (incentivo à visita dos moradores para a biblioteca, realização das oficinas, palestras e concursos, etc) planejadas no plano de ação;

3ª Fase) Avaliação das ações da Campanha: A cada ação coletiva da campanha será feita uma avaliação, a fim de identificar os pontos positivos e os pontos a melhorar. Indicadores qualitativos e quantitativos serão usados para servir como itens de controle e de avaliação das ações realizadas. A avaliação será feita por meio de reuniões, entrevistas ou aplicação de questionários.

4ª Fase) Aperfeiçoamento da Campanha e Celebração dos Resultados: Após a avaliação das ações e identificação dos seus pontos fortes e fracos, novas ações serão realizadas para aperfeiçoar as ações anteriormente realizadas. Nesta fase pretendemos documentar ou padronizar os melhores processos ou ações desenvolvidas, bem como celebrar os resultados alcançados.

Meta 3.1) Divulgar em cinco escolas Públicas da comunidade de Petrópolis, as atividades da campanha de incentivo à leitura e pesquisa, bem como os acervos bibliográficos existentes na Biblioteca Comunitária de Petrópolis;	Maio	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
1) Elaborar o material de divulgação	26							
2) Montar e treinar a equipe de divulgação		02						
3) Divulgar na Escola Major (incluindo reunião com a diretoria e representantes de salas)		14						
4) Divulgar na Escola Tiradentes (incluindo reunião com a diretoria e representantes de salas)		16 19						
5) Divulgar na Esc. Vicente de Paula (inc.reunião c/a dir. e rep. de salas)		12 13						
6) Divulgar na Esc. Thomas Meireles (inc. reunião com a dir. e representantes de salas)		17						
7) Divulgar na Escola Padre Agostinho Martins (incl. reunião com a dir. e rep. salas)		18 20						
8) Plan. e Org.da Festa de Lançamento da Campanha de Incentivo à Leitura		02-06 13-20						
9) Divulgação da Festa na Comunidade em Geral (incluindo Moto som*)		1-30	06-07*					
9) Realização da Festa de Lançamento da Campanha de Incentivo à Leitura (19h)			07 Somap					
10) Avaliação das ações			14					



ALTERNATIVO DE PETRÓPOLIS



Brazil Foundation

SOMAP

Meta 3.2) Realizar uma oficina de formação para contadores de estórias (jovens e adultos);	Maio	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Período de inscrição (na Biblioteca Com.)		18-22						
Realização da Oficina de formação de contadores de estórias (15h às 17h no Altpet)			14					
Avaliação do nível de satisfação dos estudantes			14					

Meta 3.3) Realizar mensalmente a atividade Hora do conto com crianças na comunidade de Petrópolis;	Maio	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Oficina Hora do Conto (para crianças na Bib.)	06	30	.	18	15	06	24	15

Meta 3.4) Realizar sete seminários ou encontros com jovens e adultos da comunidade de Petrópolis para discutir sobre: (1) Obras literárias que irão constar nos vestibulares de Manaus; (2) obras que influenciaram as suas vidas; (3) Leitura Eficaz para Concursos e Vestibulares; e (4) Leitura Dinâmica.	Maio	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
(1) Palestra sobre Obras Literárias (20h às 22h No Altpet)			02			17-18		
(2) Obras que influenciaram as nossas vidas (19h30 as 21h30 Na SOMAP)				24				
(3) Seminário sobre Leitura Eficaz para Concursos e Vestibulares; Dia 15/08 no Tiradentes das 20h as 21h30 Dia 18/09 na Esc. Major das 20h as 21h30				15	18			
(4) Seminário sobre Leitura Dinâmica Dia 16/08 no Tiradentes das 20h as 21h30 Dia 19/09 na Esc. Major das 20h as 21h30				16	19			

Meta 3.5) Realizar no mês de outubro dois concursos de poesia e redação na comunidade de Petrópolis;	Maio	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Planejamento dos concursos					15-18-19			
Divulgação e inscrição para os concursos					19-30	1-6		
Realização dos concursos e premiação dos vencedores.						2e6		

A celebração dos resultados será realizada na Festa dos Voluntários programada para acontecer no dia 01 de dezembro de 2007, evento no qual celebraremos os vinte anos de existência do Alternativo de Petrópolis.